

FEAMPA 2021 / 2027	
REGIONE CAMPANIA	
O.S 2.2 – Azione 4 – Intervento 02	
Verbale istruttorio	
UOD 50.07.19 – Ufficio Caccia, Pesca e Acquacoltura	

REGIONE CAMPANIA	
Prot. 2023. 0609504	18/12/2023 11,49
Mitt. : Toderico LINDA SEDE	
Ass. : 500792 STAFF - Funzioni di supporto t...	
Classifica : 11.1.29. Fascicolo : 1 del 2023	
	

**AFFIDAMENTO IN HOUSE DEI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE
DELL'INTERVENTO CODICE 8-P-A**

“Valorizzazione delle filiere di eccellenza, sviluppo di processi commerciali e campagne di comunicazione integrata per promuovere il consumo delle produzioni ittiche sostenibili e la sicurezza alimentare”

Il giorno 18/12/2023, alle ore 10.00, i sottoscritti Linda Toderico, Alessandro Lombardo e Marina Napolitano, sulla scorta dell'istruttoria svolta, al fine di consentire la partecipazione ad eventi strategici, nonché fiere di settore, e realizzare campagne di comunicazione, in attuazione dell'intervento 2-2.2-4-2 del PO FEAMPA Campania 2021 – 2027, redigono il presente verbale.

Premessa

Con Regolamento (UE) 1139/2021 è stato istituito il FEAMPA (Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura), nuovo strumento finanziario di sostegno del settore pesca e acquacoltura per il periodo di programmazione 2021-2027. Con Delibera n. 45 del 31/01/2023, la Giunta Regionale ha preso atto dell'approvazione del programma dal Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura (FEAMPA) - Programma per l'Italia per il periodo 2021-2027, approvato con decisione della Commissione Europea C (2022) 8023 final del 03.11.2022, ed è stato demandato ai competenti uffici regionali l'espletamento degli adempimenti necessari alla definizione del Documento strategico di programmazione regionale per la pesca e l'acquacoltura 2021/2027, tenendo conto degli indirizzi strategici per la redazione dei programmi operativi, conformemente al programma di governo della Regione Campania.

Con Decreto del Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste n. 233337 del 04 maggio 2023 è stato approvato l'Accordo Multiregionale tra l'Autorità di Gestione e gli Organismi Intermedi, per l'attuazione coordinata degli interventi cofinanziati dal Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura nell'ambito del Programma Nazionale FEAMPA 2021-2027. La Regione Campania è designata a svolgere il ruolo di Organismo Intermedio, referente dell'AdG del FEAMPA, ai sensi dell'articolo 71, paragrafo 3 del Regolamento UE n. 1060/2021.

La UOD 50.07.19 ha redatto il Documento Regionale di indirizzo Strategico e Programmatico del Fondo Europeo per gli Affari marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura (FEAMPA) per il periodo 2021-2027, che è stato approvato con Delibera di Giunta Regionale n.454 del 26/07/2023.

L'Azione 4 *“Resilienza, stabilità, trasparenza ed equa concorrenza nei settori della commercializzazione e trasformazione e miglioramento dell'organizzazione di mercato dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura”*, prevista nell'ambito dell'obiettivo specifico 2.2, ha come finalità, tra l'altro, anche la realizzazione, ovvero la partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali, e la promozione di iniziative a favore della commercializzazione per i prodotti della pesca e dell'acquacoltura.

Li
19
40

Dopo l'approvazione del PN FEAMPA, dell'accordo multiregionale che ha designato le Regioni quali Organismi Intermedi del FEAMPA e del Documento Regionale di indirizzo Strategico e Programmatico del Fondo Europeo per gli Affari marittimi, essendo divenuto chiaro il quadro programmatico, emerge la necessità di individuare con maggiore precisione i fabbisogni per la realizzazione e l'espletamento delle attività previste dall'Azione 4 dell'obiettivo specifico 2.2 ed, in particolare, la promozione e la valorizzazione delle produzioni ittiche attraverso mirate campagne di comunicazione e la realizzazione e/o partecipazione ad eventi specifici per sensibilizzare il pubblico su qualità, sicurezza e sostenibilità dei prodotti ittici, e veicolare una immagine più forte del comparto ittico regionale.

Ambito di riferimento: intervento codice 8-P-A del DRISP (Documento Regionale di Indirizzo Strategico e Programmatico)

La Regione Campania, in linea con le indicazioni contenute della Delibera di Giunta Regionale n.454 del 26/07/2023, intende attivare l'Iniziativa Integrata e di Sistema – Intervento codice 8-P-A – dal titolo *“Valorizzazione delle filiere di eccellenza, sviluppo di processi commerciali e campagne di comunicazione integrata per promuovere il consumo delle produzioni ittiche sostenibili e la sicurezza alimentare”*, in attuazione dell'Azione 4 – Intervento 2 – dell'Obiettivo Specifico 2.2.

L'iniziativa prevede, attraverso l'attuazione di due specifiche tipologie di operazioni, codice 15 “Eventi” e codice 16 “Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico”, la realizzazione di **campagne di comunicazione** incentrate sulla valorizzazione e la promozione di tre categorie principali di prodotti ittici, ovvero piccoli pelagici, mitili e tonno rosso.

Gli obiettivi dell'iniziativa sono:

- migliorare l'immagine generale dei settori della pesca e dell'acquacoltura campana;
- promuovere il consumo di produzioni ittiche sostenibili, educando ai vantaggi del consumo di prodotti provenienti da filiere sostenibili nel rispetto dell'ambiente e delle risorse marine;
- aumentare la consapevolezza sulla sicurezza alimentare, informando sui criteri di identificazione e selezione dei prodotti ittici di qualità (freschezza, tracciabilità, etichettatura, etc.);
- valorizzare le produzioni ittiche dei piccoli pelagici, dei mitili e del tonno rosso, esaltando le caratteristiche distintive e le proprietà salutari di queste specie ittiche, incoraggiando i destinatari di riferimento ad includerle nelle proprie diete;
- accrescere la competitività delle aziende campane, favorendo l'accesso al mercato e rafforzando il sistema economico-sociale delle comunità locali di appartenenza;
- stimolare i consumatori all'acquisto prevalente di prodotti ittici di filiera, in funzione della loro freschezza, stagionalità e accessibilità, sia pescati che di allevamento.

Per l'attuazione di tali attività si rende necessario, in fase attuativa, realizzare una scheda riportante le caratteristiche salienti dell'iniziativa quali: idea concettuale, analisi di contesto, analisi swot, indicazioni procedurali, individuazione degli obiettivi, quadro logico rispetto alle tipologie di operazioni ed identificazione dei destinatari dell'iniziativa, definizione delle attività, indicatori di risultato, quadro finanziario e cronoprogramma.

In particolare, la scheda-progetto includerà le seguenti informazioni principali:

- Obiettivi e finalità delle campagne di comunicazione e della partecipazione ad eventi e fiere sia in ambito nazionale che internazionale;



- Target di riferimento;
- Azioni da realizzare;
- Mezzi e strumenti di comunicazione utilizzati;
- Tempistiche e modalità di realizzazione;
- Budget;
- Indicazione di adeguati profili professionali.

La scheda-progetto dovrà, altresì, prevedere una pluralità di strumenti/servizi, quali a titolo esemplificativo lo sviluppo di un sito web dedicato, attività di social media management, produzione di video e contenuti tecnici in chiave promozionale, progettazione e realizzazione grafica sia per gli strumenti di comunicazione cartacei che multimediali nonché la progettazione e l'allestimento di spazi espositivi per eventi, organizzazione e partecipazione alle manifestazioni ritenute strategiche per il settore.

Inoltre, in ragione della particolare complessità delle attività, si rende necessario dotarsi di un gruppo di lavoro che comprenda diverse professionalità dotate di specifiche qualificazioni e conoscenze complementari ed integrative rispetto a quelle del personale della UOD 50.07.19 e coerenti con le attività a farsi, suddivise in profili di expertise in materie tecniche ed economiche per il settore della pesca e dell'acquacoltura; in materia di progettazione per la comunicazione e la promozione, creativi, grafici, social manager, web designer, giornalista/editor, videomaker, montatore video, etc.; in coordinamento, direzione e supporto tecnico organizzativo di progetti istituzionali.

Durata e dotazione finanziaria

La durata stimata del progetto è di tre anni. Con l'approvazione del Piano Finanziario regionale FEAMPA 21-27, è stata quantificata la dotazione finanziaria sull'intervento 2, ovvero € 14.734.286,00. Per la realizzazione e l'espletamento dei servizi di eventi e sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico (op. 15 e op. 16) si prevede l'impiego di un budget pari a € 2.600.000,00 IVA e ogni altro onere compresi.

Il budget previsto è il risultato di un'analisi effettuata sulle precedenti attività realizzate dalla Regione Campania, nell'ambito del PO FEAMP 2014-2020, e che hanno portato alla seguente definizione:

Personale:

Per il personale si prevede di coinvolgere profili ed expertise necessarie all'ottimale svolgimento delle attività legate ad eventi, sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico che richiedono un numero adeguato di professionisti qualificati e, pertanto, si ipotizzano in modalità sintetica un ammontare di giornate uomo minimo variabili tra le 2.900 giornate/uomo e 3.200 giornate/uomo che saranno poi dettagliate in una proposta progettuale completa.

Eventi e Campagne di comunicazione:

Per la realizzazione/partecipazione ad eventi, in particolare fiere, forum e convention, si prevede di partecipare alle principali iniziative fieristiche nazionali ed internazionali, con collettive regionali, che richiedono lo svolgimento di specifiche attività, non soltanto di tipo analitico ed organizzativo, ma anche di acquisizione di servizi e forniture strettamente connessi alla partecipazione regionale.

Per la realizzazione di tre campagne di comunicazione, in particolare piccoli pelagici, tonno rosso e mitili si prevede di realizzare campagne efficaci, incentrate sulla promozione, valorizzazione e

19

Li

HN

sensibilizzazione che richiedono lo svolgimento di attività specialistiche, l'utilizzo di strumenti e mezzi adeguati e servizi di media buying. E, pertanto, si ipotizzano in modalità sintetica tre azioni che possono essere calibrate in base alle effettive necessità e che saranno poi dettagliate in una proposta progettuale completa.

E, pertanto, si ipotizzano, in modalità sintetica, un numero di fiere minime annue e campagne di comunicazione per un importo complessivo nel triennio di circa 1.000.000,00 €, IVA esclusa, e che saranno poi dettagliate nella proposta progettuale della Società anche in modalità non vincolante in modo da poter rispondere alle esigenze del comparto con un margine di flessibilità durante l'operatività della commessa.

Affidamento in house

L'art. 7 del D. Lgs. 36/2023 prevede che ogni ente disponga della massima autonomia nello stabilire le modalità attraverso cui garantire l'esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi alla propria collettività. Tra queste è ricompreso anche l'affidamento in house providing a società partecipate, che deve tuttavia avvenire nel rispetto dei principi del risultato (art.1 D. Lgs. 36/2023), che si traduce nel perseguire la massima tempestività nell'affidamento ed esecuzione di un contratto pubblico ricercando il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo; nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza; della fiducia (art. 2 del D. Lgs. 36/2023) e dell'accesso al mercato (art. 3 del D. Lgs. 36/2023); nel rispetto dei principi di imparzialità, non discriminazione, proporzionalità, pubblicità e trasparenza.

La Regione Campania per la realizzazione delle attività di eventi e sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico intende fare ricorso ad una società in house dall'Amministrazione regionale, con particolare esperienza e competenza nella gestione di programmi a valere su Fondi Comunitari. Nello specifico, il servizio riguarda la realizzazione dell'Intervento codice 8-P-A – dal titolo *“Valorizzazione delle filiere di eccellenza, sviluppo di processi commerciali e campagne di comunicazione integrata per promuovere il consumo delle produzioni ittiche sostenibili e la sicurezza alimentare”* e dovrà essere presentato un progetto che pianifichi le attività e le risorse umane necessarie ai fabbisogni degli uffici del RAdG preposti all'attuazione del PO FEAMPA 2021/2027, secondo il Documento Strategico di Programmazione Regionale, approvato con DGR n.454 del 26/07/2023.

L'Amministrazione regionale ritiene di ricorrere ad un affidamento in house per le seguenti motivazioni:

Maggiore controllo e coordinamento: l'affidamento in house di servizi particolarmente complessi o per i quali è necessaria una stretta collaborazione tra l'amministrazione e l'affidatario, consente all'amministrazione di mantenere un controllo più diretto sul servizio o sul lavoro svolto;

Efficienza e risparmio: in alcuni casi, l'affidamento in house può essere più efficiente e conveniente rispetto a un appalto in quanto non è necessario svolgere la complessa procedura di gara, con i relativi costi e tempi;

Flessibilità: l'affidamento in house offre maggiore flessibilità all'amministrazione rispetto alle esigenze che si concretizzano anche in itinere;

Handwritten signatures and initials in the right margin, including a large signature at the top, the letter 'L' in the middle, and 'HN' at the bottom.

Competenze specifiche: l'amministrazione può scegliere di affidare il servizio a una società in house che possiede competenze specifiche e comprovate nel settore in questione; ciò rappresenta un vantaggio in termini di qualità del servizio e di riduzione dei rischi.

Sul tema dell'affidamento alle società in house l'Anac ha pubblicato in data 27/05/2022 un documento intitolato "*Vademecum per le società in house nel nuovo codice degli appalti e nel testo unico delle società pubbliche*" in cui sono evidenziati i requisiti tipici delle società in house, tra i quali le clausole sulla percentuale di fatturato derivante dallo svolgimento dei compiti a esse affidati dall'ente pubblico o dagli enti pubblici soci; i requisiti relativi al capitale pubblico dell'organismo affidatario in house che non potrà mai essere inferiore al 100% del capitale sociale per tutta la durata della Società; le linee operative per l'esercizio del "controllo analogo" esercitato sui servizi offerti da parte delle amministrazioni aggiudicatrici.

Il contesto di riferimento è costituito:

- dalla direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014;
- dal D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici) e s.m.i., nonché dalla giurisprudenza europea e nazionale sull'in house providing;
- dal D. Lgs. 19 agosto 2016 n.175 (Testo Unico delle Società a partecipazione pubblica) e ss.mm.ii.

In sintesi, in armonia con la normativa vigente, il controllo che la Regione Campania esercita su Sviluppo Campania è analogo a quello esercitato sulle proprie strutture e la stessa esercita un'influenza determinante sia sugli obiettivi strategici che sulle decisioni significative della controllata.

Pertanto, l'Amministrazione regionale ritiene di dover ricorrere all'affidamento in house providing per la realizzazione e l'espletamento dell'Iniziativa Integrata e di Sistema – Intervento codice 8-P-A mediante sottoscrizione di specifica convenzione con la società Sviluppo Campania.

Sviluppo Campania, per la multidisciplinarietà che pone a servizio della Regione, rappresenta una peculiarità, caratterizzata non solo dalla qualità delle prestazioni rese ma anche dalla profonda conoscenza dell'Amministrazione regionale, delle sue articolazioni e procedure nonché delle sue modalità di comunicazione. Questa conoscenza consente a Sviluppo Campania di agire in assoluta complementarità con le iniziative istituzionali e garantisce totale omogeneità nella promozione dell'immagine regionale. Grazie alla conoscenza del territorio e delle sue imprese, la in house risulta uno strumento valido ed efficace per attuare ciò che di fatto ne costituisce il principio fondante: favorire, promuovere e rafforzare la competitività e lo sviluppo del sistema territoriale regionale.

Molteplici sono le attività gestite da Sviluppo Campania che hanno contribuito ad accrescere il Know-how del personale sulla strategia dell'Amministrazione che sottende la realizzazione anche di questa progettazione, quali ad esempio:

- Piano di comunicazione, pubblicità e Comitati di Sorveglianza del PSR Campania 2014/2020 (Misura 20);
- Progetti di Assistenza Tecnica per la Direzione Generale delle Attività Produttive e/o progetti di Assistenza Tecnica per la Direzione Generale Ricerca Scientifica.

Nello specifico, la società Sviluppo Campania per la programmazione FEAMP 14-20 ha già offerto un Piano di Attività di Supporto all'UOD 50.07.19 Caccia, Pesca e Acquacoltura dimostrando affidabilità nell'esecuzione di quanto richiesto.

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner of the page. There are three distinct marks: a stylized signature at the top, the letters 'LS' in the middle, and the letters 'HN' at the bottom.

Pertanto, sulla base dei fabbisogni sopra indicati, si darà avvio alle successive fasi per l'affidamento di uno specifico progetto in attuazione dell'intervento codice 8-P-A a valere sull'Obiettivo Specifico 2.2 – Azione 4 - Intervento 2 del PO FEAMPA 2021-2027 alla società in house Sviluppo Campania.

Napoli, 18/12/2023

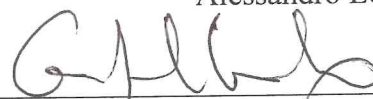
Il responsabile della programmazione

Linda Toderico



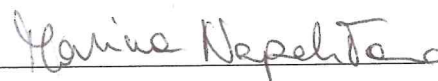
Supporto rup

Alessandro Lombardo



Supporto rup

Marina Napolitano



Visto: il Dirigente della UOD

Maurizio Cinque

